

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
БАШКОРТОСТАН  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
УФИМСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждаю:

Зам. директора по УМР

*О.Н. Кузьминых*  
О.Н. Кузьминых

« *30* » *нояб* 2021 г

УАТК

КОНТРОЛЬНО – ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП 11 ЭКОНОМИКА АВТОСЕРВИСА

для специальности

43.02.06.Сервис на транспорте (по видам транспорта)

Согласовано:

Зав.кафедрой

*Д.В. Баекенова*  
Д.В. Баекенова

Разработал:

Преподаватель: Д.В.Баекенова

## **Введение**

Одной из важнейших проблем организации учебного процесса является диагностика успеваемости. Именно на основе результатов контроля знаний планируется и корректируется процесс обучения.

Содержание контрольно-оценочные средства материалов (далее КОС) определяется на основе Федерального государственного стандарта основного общего и среднего (полного) общего образования.

КОСы предназначены для промежуточного контроля знаний обучающихся 1 курса по дисциплине ОП 11 «Экономика автосервиса» специальностей 43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильном) ГБПОУ Уфимский автотранспортный колледж.

Данный комплект КОС сопровождается пояснительной запиской и ключом ответов. Данные КОСы легко адаптируются для реализации в компьютерном варианте в любой тестовой оболочке.

## Пояснительная записка

КОСы предназначены для обучающихся второго курса. Задания подобраны таким образом, чтобы можно было проверить подготовку обучающихся по усвоению программы дисциплины ОП 11 «Экономика автосервиса», содержание которой согласовано с требованиями Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

В результате аттестации осуществляется комплексная проверка знаний и динамика формирования компетенций

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>№ задания</b>
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	3
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	6
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	1-2
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	5
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	7

ПК 1.5. Обеспечивать финансовые расчеты с пассажирами и грузоотправителями.	8-20

Тест по дисциплине ОП 11 «Экономика автосервиса» специальностей 43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильном) содержит 60 заданий с выбором одного ответа. Каждому обучающемуся генерируется по 20 тестовых заданий.

Каждый тип вопроса оценивается следующим образом:

- Вопросы с выбором одного правильного ответа – 1 балл

Общее время для выполнения теста – 45 минут.

#### **Оценка выполнения работы**

<b>Критерии оценки</b>	
23и более	«5»
18 – 22 баллов	«4»
15 – 17 баллов	«3»
Менее 15 баллов	«пересдача»

## ВАРИАНТ 1

1. Основные категории финансового плана предприятия называются \_\_\_\_\_
2. Дайте определение. Сертификат качества в автосервисе — это
3. Выберите один или несколько правильных ответов. В автосервисе преобладают:
  - А) индивидуальное
  - Б) крупносерийное
  - В) массовое
  - Г) серийное производство
4. заработная плата работника автосервиса при бестарифной системе оплаты труда зависит от:
  - А) экономии материально-технических ресурсов, квалификационного уровня работника, сроков исполнения заказов
  - Б) внедрения передовой технологии производства работ, фактически отработанного времени, коэффициента трудового участия
  - В) квалификационного уровня работника, коэффициента трудового участия и фактически отработанного времени
  - Г) сроков исполнения заказов, качества ремонтных работ
5. Цены на автосервисные услуги в условиях рынка бывают:
  - А) свободными и договорными
  - Б) преysкуранными, фиксируемыми государством
  - В) преysкуранными и договорными
  - Г) свободными и преysкуранными
6. Обеспеченность семей легковыми автомобилями в России, по данным 1997 года, достигла
  - А) 46 автомобилей на 100 семей
  - Б) 32 автомобиля на 100 семей
  - В) 11 автомобилей на 100 семей
  - Г) 97 автомобилей на 100 семей
7. Под культурой обслуживания потребителей в автосервисе понимаются:
  - А) стремление к развитию и совершенствованию организации обслуживания заказчиков
  - Б) условия, в которых происходит процесс общения работников автосервисных услуг с потребителем
  - В) вежливое обращение с клиентами — владельцами автомобилей
  - Г) качество оказания автосервисных услуг
8. Заказчик может расторгнуть договор об оказании автосервисной услуги
  - А) только тогда, когда становится очевидным, что услуга будет некачественной
  - Б) в том случае, когда ему навязывают дополнительные услуги
  - В) если завышена цена услуги
  - Г) в любое время
9. Спрос населения на автосервисные услуги
  - А) неравномерен во времени и на территории
  - Б) неравномерен только на территории
  - В) неравномерен только во времени
  - Г) равномерен во времени и на территории

10. Приватизация в отраслевой группе услуг автосервиса в настоящее время
- А) в основном завершена
  - Б) идет давно, но очень медленно
  - В) еще не началась
  - Г) началась совсем недавно
11. Сертификат качества выдается тем предприятиям автосервиса, ...
- А) услуги которых соответствуют действующим техническим условиям и стандартам
  - Б) которые не срывают сроков выполнения ремонтных работ
  - В) которые отличаются высокой культурой обслуживания посетителей
  - Г) которые никогда не отказывают клиентам в приеме заказов
12. На расход материальных ресурсов (запасных частей и инструмента) в автосервисе оказывают влияние
- А) дефицит материальных ресурсов и возможность их создания собственными силами
  - Б) качество поставляемых материальных ресурсов и условия их хранения на складе
  - В) отношение к труду и материальным ресурсам работников предприятия
  - Г) норма расхода материальных ресурсов и программа ремонта
13. В условиях рыночных отношений предприятию автосервиса маркетинговая деятельность необходима, т.к.
- А) получить объективную информацию, прежде всего о конкурентах, не представляется возможным
  - Б) на исследование рынка нужны значительные затраты
  - В) спрос населения на услуги автосервиса в большинстве регионов без того достаточен
  - Г) без этого невозможно успешное продвижение услуг автосервиса на рынке
14. Для предприятий автосервиса больше подходят формы оплаты труда:
- А) простая и премиальная
  - Б) в виде доли прибыли предприятия и повременная
  - В) договорная и коллективная
  - Г) сдельно-прогрессивная, коллективная, в процентах от выручки
15. В процессе выполнения ремонтных работ или оказания сервисных услуг основным источником возмещения затрат на производство и формирования фондов денежных средств предприятия автосервиса является:
- А) фонд накопления
  - Б) инвестиции
  - В) выручка от реализации ремонтных работ и услуг
  - Г) фонд потребления
16. Автосервис — это:
- А) мелкие частные предприятия и пункты автотехобслуживания в регионе
  - Б) крупные технические центры автотехобслуживания и их филиалы
  - В) общественно организованная под контролем государства система удовлетворения потребностей владельцев автомобилей в их ремонте и автотехобслуживании
  - Г) совокупность предприятий различных организационно-правовых форм для поддержания автомобилей, принадлежащих гражданам, в исправном и безопасном для эксплуатации состоянии
17. Результаты маркетинговой деятельности нужны для:

- А) формирования производственной программы и планирования хозяйственной деятельности с целью получения желаемой прибыли
- Б) планирования расходов
- В) эффективной загруженности маркетинговой службы
- Г) нормальной конкуренции

18. Прогнозирование платежеспособного спроса проводится с целью

- А) обеспечения соответствия между предложением услуг и их потреблением
- Б) выявления потребности населения в услугах автосервиса
- В) определения направления развития автосервиса в регионе
- Г) улучшения качества ремонтных услуг

19. Основными источниками ресурсов предприятия автосервиса являются:

- А) средства от продажи ценных бумаг
- Б) взносы и прочие законные поступления
- В) собственные и заемные средства
- Г) прибыль и амортизационные отчисления

20. Исчисление себестоимости отдельных видов и услуг по статьям расходов называется

---

## ВАРИАНТ 2

1. Эффективность, определяемая с целью выбора наилучшего варианта развития и совершенствования хозяйственной деятельности предприятия автосервиса как отношение получаемого экономического эффекта к приведенным затратам, считается:

- А) общей эффективностью
- Б) эффективностью капитальных вложений
- В) эффективностью инвестиций
- Г) сравнительной экономической эффективностью

2. Резервный запас в материальных ресурсах на случай непредвиденных обстоятельств в работе предприятия автосервиса может достигать:

- А) 90-100%
- Б) 20-30%
- В) 5-8%
- Г) 65-80%

3. Выберите один или несколько правильных ответов. Цены на автосервисные услуги в условиях рынка бывают:

4. Более эффективным видом рекламных средств на предприятиях автосервиса считается \_\_\_\_\_

5. Эффективность, рассчитываемая по каждому варианту развития и совершенствования хозяйственной деятельности предприятия автосервиса путем деления получаемого экономического эффекта на сумму инвестиций (капитальных вложений), определяется как:

- А) сравнительная
- Б) экономическая
- В) социальная
- Г) общая

6. Спрос населения на автосервисные услуги

- А) неравномерен только на территории
- Б) неравномерен только во времени
- В) равномерен во времени и на территории
- Г) неравномерен во времени и на территории

7. На предприятии автосервиса увеличение свободного времени людей, развитие способности человека к труду, желание работать производительно и качественно означает:

- А) моральный эффект
- Б) годовой экономический эффект
- В) социальный эффект
- Г) совокупный эффект

8. Под управлением денежным оборотом, фондами денежных средств и финансовыми ресурсами предприятий автосервиса понимается:

- А) финансовое устройство
- Б) финансовая система
- В) финансовый менеджмент
- Г) финансовый институт



9. Складывающаяся на рынке цена услуги, отражающая равновесие спроса и предложения, конкуренцию производителей ремонтных работ, называется \_\_\_\_\_

10. Основные категории бухгалтерского баланса обозначают как:

- А) расчеты и платежи
- Б) собственные и заемные средства
- В) дебет и кредит
- Г) актив и пассив

11. Дайте определение. Менеджмент в автосервисе — это:

12. Исчисление себестоимости отдельных видов и услуг по статьям расходов называется:

- А) условно-постоянными затратами
- Б) калькуляцией
- В) текущими затратами
- Г) сметой расходов

13. Соотношение полученного эффекта и произведенных затрат на предприятиях автосервиса определяет:

- А) экономичность
- Б) полезный результат
- В) целесообразность осуществления хозяйственной деятельности
- Г) эффективность хозяйственной деятельности

14. Основными источниками ресурсов предприятия автосервиса являются:

- А) взносы и прочие законные поступления
- Б) прибыль и амортизационные отчисления
- В) средства от продажи ценных бумаг
- Г) собственные и заемные средства

15. Резервный запас ресурсов из-за возможных отклонений в ходе выполнения намеченной производственной программы должен составлять (в % к общему количеству):

- А) 40-50%
- Б) 10-20%
- В) 70-80%
- Г) 1-2%

16. Прогнозирование платежеспособного спроса проводится с целью

- А) выявления потребности населения в услугах автосервиса
- Б) обеспечения соответствия между предложением услуг и их потреблением
- В) определения направления развития автосервиса в регионе
- Г) улучшения качества ремонтных услуг

17. Уровень цен на услуги автосервиса должен быть:

- А) максимальным
- Б) гибким
- В) минимальным
- Г) оптимальным

18. Балансовый документ, обеспечивающий взаимовыручку показателей функционирования и развития предприятия автосервиса, называется

- А) свободной таблицей показателей

- Б) финансовым планом
- В) бизнес-планом
- Г) бухгалтерским балансом

19. Разность между выручкой от реализации ремонтных услуг и затратами на их производство образует:

- А) предпринимательский доход
- Б) прибыль
- В) бухгалтерский баланс
- Г) фонд развития предприятия

20. Постоянно применяемые надбавки и скидки к цене в зависимости от определенных условий работы предприятий автосервиса называются:

- А) дифференциацией цен
- Б) возможностью цен
- В) обоснованностью цен
- Г) гибкостью цен

### ВАРИАНТ 3

1. Под управлением денежным оборотом, фондами денежных средств и финансовыми ресурсами предприятий автосервиса понимается\_\_\_\_\_
2. Затраты предприятия автосервиса, которые носят повседневный характер, называются:
  - А) дополнительными единовременными
  - Б) совокупными
  - В) текущими
  - Г) приведенными
3. Экономия имеющихся производственных ресурсов, которая выражается приростом прибыли предприятия автосервиса, определяет:
  - А) социальный эффект
  - Б) совокупный эффект
  - В) моральный эффект
  - Г) экономический эффект
4. В процессе выполнения ремонтных работ или оказания сервисных услуг основным источником возмещения затрат на производство и формирования фондов денежных средств предприятия автосервиса является:
  - А) фонд потребления
  - Б) инвестиции
  - В) фонд накопления
  - Г) выручка от реализации ремонтных работ и услуг
5. Основные категории бухгалтерского баланса обозначают как:
  - А) дебет и кредит
  - Б) расчеты и платежи
  - В) актив и пассив
  - Г) собственные и заемные средства
6. При создании хозяйствующих субъектов по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей источником приобретения производственных фондов, нематериальных активов и оборотных средств служат:
  - А) выручка от реализации услуг
  - Б) уставный капитал
  - В) прибыль
  - Г) амортизационные отчисления
7. Предприятие, не выполняющее своих финансовых обязанностей по расчетам и платежам, может быть объявлено:
  - А) ненадежным
  - Б) банкротом по решению суда
  - В) нерентабельным
  - Г) некредитоспособным
8. Спрос на услуги предприятий автосервиса — это:
  - А) необходимость ремонта и технического обслуживания автомобиля
  - Б) форма проявления потребности в автосервисе, обусловленная платежеспособностью владельцев автомобилей

- В) покупательная способность владельцев автомобилей
- Г) потребности населения в автосервисных услугах

9. Соотношение полученного эффекта и произведенных затрат на предприятиях автосервиса определяет:

- А) целесообразность осуществления хозяйственной деятельности
- Б) полезный результат
- В) экономичность
- Г) эффективность хозяйственной деятельности

10. Дайте определение. Сертификат качества в автосервисе — это:

11. Складывающаяся на рынке цена услуги, отражающая равновесие спроса и предложения, конкуренцию производителей ремонтных работ, называется:

- А) сезонной
- Б) оптимальной
- В) свободной
- Г) розничной

12. Эффективность, определяемая с целью выбора наилучшего варианта развития и совершенствования хозяйственной деятельности предприятия автосервиса как отношение получаемого экономического эффекта к приведенным затратам, считается:

- А) эффективностью капитальных вложений
- Б) общей эффективностью
- В) сравнительной экономической эффективностью
- Г) эффективностью инвестиций

13. Предприятие автосервиса для хранения денежных средств и осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций открывает в банке

- А) корреспондентский счет
- Б) чековую книжку
- В) расчетный счет
- Г) аккредитив

14. Неустойка за нарушение срока исполнения заказа в автосервисе начисляется:

- А) по соглашению сторон
- Б) по представлению суда
- В) с момента предъявления претензии
- Г) с момента истечения срока исполнения заказа

15. Совокупность экономических отношений, возникающих в связи с образованием и использованием необходимых фондов денежных средств для осуществления бесперебойного процесса производства и реализации ремонтных услуг, означает:

- А) прибыль предприятия автосервиса
- Б) чистый доход предприятия
- В) финансы предприятия
- Г) выручку от реализации автосервисных услуг

16. Балансовый документ, обеспечивающий взаимовыручку показателей функционирования и развития предприятия автосервиса, называется \_\_\_\_\_

17. Показателем эффективности текущих затрат предприятия автосервиса служат:

- А) условно-переменные расходы

- Б) условно-постоянные расходы
- В) затраты на 1 рубль реализации услуг
- Г) удельные капиталовложения

18. Постоянно применяемые надбавки и скидки к цене в зависимости от определенных условий работы предприятий автосервиса называются \_\_\_\_\_

19. Конкуренция в автосервисе предполагает:

- А) устранение неудобных конкурентов в конкретном регионе, чтобы диктовать свою волю на рынке автосервисных услуг
- Б) борьбу предпринимателей за выгодное использование инвестиций, получение максимальной прибыли
- В) достижение высокого качества оказания автосервисных услуг
- Г) снижение издержек предприятий автосервиса

20. Основными источниками ресурсов предприятия автосервиса являются:

- А) средства от продажи ценных бумаг
- Б) взносы и прочие законные поступления
- В) прибыль и амортизационные отчисления
- Г) собственные и заемные средства

## Ключ к ответам

### Вариант 1

1	2						3	4	5	6	7	8	9
Доходы и расходы	документ установленного образца, гарантирующий определенный уровень качества ремонтных услуг с правом беспрепятственного выхода на тот или иной рынок						а,г	в	а	б	б	г	а
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
а	а	г	г	г	в	г	а	а	г	калькуляцией			

### Вариант 2

1	2	3	4			5	6	7	8	9		10
г	б	б,г	Почтовая реклама			г	г	в	в	свободной		г
11				12	13	14	15	16	17	18	19	20
искусство управления предприятием автосервиса в условиях рыночных отношений				б	г	б	б	б	г	б	б	а

### Вариант 3

1		2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Финансовый менеджмент		в	г	г	в	б	б	б	г	документ установленного образца, гарантирующий определенный уровень качества ремонтных услуг с правом беспрепятственного выхода на тот или иной рынок		
11	12	13	14	15	16			17	18		19	20
в	в	в	г	в	Финансовым планом			в	дифференциацией цен		б	в