

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УФИМСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждаю:

Зам. директора по УМР

О.Н. Кузьминых

« *30* » *нояб* 202*1* г

УАТК

КОНТРОЛЬНО – ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП 11 ЭКОНОМИКА АВТОСЕРВИСА

для специальности

43.02.06.Сервис на транспорте (по видам транспорта)

Согласовано:

Зав.кафедрой

Д.В. Баекенова

Разработал:

Преподаватель: Д.В.Баекенова

Введение

Одной из важнейших проблем организации учебного процесса является диагностика успеваемости. Именно на основе результатов контроля знаний планируется и корректируется процесс обучения.

Содержание контрольно-оценочные средства материалов (далее КОС) определяется на основе Федерального государственного стандарта основного общего и среднего (полного) общего образования.

КОСы предназначены для промежуточного контроля знаний обучающихся 1 курса по дисциплине ОП 11 «Экономика автосервиса» специальностей 43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильном) ГБПОУ Уфимский автотранспортный колледж.

Данный комплект КОС сопровождается пояснительной запиской и ключом ответов. Данные КОСы легко адаптируются для реализации в компьютерном варианте в любой тестовой оболочке.

Пояснительная записка

КОСы предназначены для обучающихся второго курса. Задания подобраны таким образом, чтобы можно было проверить подготовку обучающихся по усвоению программы дисциплины ОП 11 «Экономика автосервиса», содержание которой согласовано с требованиями Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

В результате аттестации осуществляется комплексная проверка знаний и динамика формирования компетенций

Формируемые компетенции	№ задания
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	3
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	6
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	1-2
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	5
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	7

ПК 1.5. Обеспечивать финансовые расчеты с пассажирами и грузоотправителями.	8-20

Тест по дисциплине ОП 11 «Экономика автосервиса» специальностей 43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильном) содержит 60 заданий с выбором одного ответа. Каждому обучающемуся генерируется по 20 тестовых заданий.

Каждый тип вопроса оценивается следующим образом:

- Вопросы с выбором одного правильного ответа – 1 балл

Общее время для выполнения теста – 45 минут.

Оценка выполнения работы

Критерии оценки	
23и более	«5»
18 – 22 баллов	«4»
15 – 17 баллов	«3»
Менее 15 баллов	«пересдача»

ВАРИАНТ 1

1. Основные категории финансового плана предприятия называются _____
2. Дайте определение. Сертификат качества в автосервисе — это
3. Выберите один или несколько правильных ответов. В автосервисе преобладают:
 - А) индивидуальное
 - Б) крупносерийное
 - В) массовое
 - Г) серийное производство
4. заработная плата работника автосервиса при бестарифной системе оплаты труда зависит от:
 - А) экономии материально-технических ресурсов, квалификационного уровня работника, сроков исполнения заказов
 - Б) внедрения передовой технологии производства работ, фактически отработанного времени, коэффициента трудового участия
 - В) квалификационного уровня работника, коэффициента трудового участия и фактически отработанного времени
 - Г) сроков исполнения заказов, качества ремонтных работ
5. Цены на автосервисные услуги в условиях рынка бывают:
 - А) свободными и договорными
 - Б) преysкурантными, фиксируемыми государством
 - В) преysкурантными и договорными
 - Г) свободными и преysкурантными
6. Обеспеченность семей легковыми автомобилями в России, по данным 1997 года, достигла
 - А) 46 автомобилей на 100 семей
 - Б) 32 автомобиля на 100 семей
 - В) 11 автомобилей на 100 семей
 - Г) 97 автомобилей на 100 семей
7. Под культурой обслуживания потребителей в автосервисе понимаются:
 - А) стремление к развитию и совершенствованию организации обслуживания заказчиков
 - Б) условия, в которых происходит процесс общения работников автосервисных услуг с потребителем
 - В) вежливое обращение с клиентами — владельцами автомобилей
 - Г) качество оказания автосервисных услуг
8. Заказчик может расторгнуть договор об оказании автосервисной услуги
 - А) только тогда, когда становится очевидным, что услуга будет некачественной
 - Б) в том случае, когда ему навязывают дополнительные услуги
 - В) если завышена цена услуги
 - Г) в любое время
9. Спрос населения на автосервисные услуги
 - А) неравномерен во времени и на территории
 - Б) неравномерен только на территории
 - В) неравномерен только во времени
 - Г) равномерен во времени и на территории

10. Приватизация в отраслевой группе услуг автосервиса в настоящее время
- А) в основном завершена
 - Б) идет давно, но очень медленно
 - В) еще не началась
 - Г) началась совсем недавно
11. Сертификат качества выдается тем предприятиям автосервиса, ...
- А) услуги которых соответствуют действующим техническим условиям и стандартам
 - Б) которые не срывают сроков выполнения ремонтных работ
 - В) которые отличаются высокой культурой обслуживания посетителей
 - Г) которые никогда не отказывают клиентам в приеме заказов
12. На расход материальных ресурсов (запасных частей и инструмента) в автосервисе оказывают влияние
- А) дефицит материальных ресурсов и возможность их создания собственными силами
 - Б) качество поставляемых материальных ресурсов и условия их хранения на складе
 - В) отношение к труду и материальным ресурсам работников предприятия
 - Г) норма расхода материальных ресурсов и программа ремонта
13. В условиях рыночных отношений предприятию автосервиса маркетинговая деятельность необходима, т.к.
- А) получить объективную информацию, прежде всего о конкурентах, не представляется возможным
 - Б) на исследование рынка нужны значительные затраты
 - В) спрос населения на услуги автосервиса в большинстве регионов без того достаточен
 - Г) без этого невозможно успешное продвижение услуг автосервиса на рынке
14. Для предприятий автосервиса больше подходят формы оплаты труда:
- А) простая и премиальная
 - Б) в виде доли прибыли предприятия и повременная
 - В) договорная и коллективная
 - Г) сдельно-прогрессивная, коллективная, в процентах от выручки
15. В процессе выполнения ремонтных работ или оказания сервисных услуг основным источником возмещения затрат на производство и формирования фондов денежных средств предприятия автосервиса является:
- А) фонд накопления
 - Б) инвестиции
 - В) выручка от реализации ремонтных работ и услуг
 - Г) фонд потребления
16. Автосервис — это:
- А) мелкие частные предприятия и пункты автотехобслуживания в регионе
 - Б) крупные технические центры автотехобслуживания и их филиалы
 - В) общественно организованная под контролем государства система удовлетворения потребностей владельцев автомобилей в их ремонте и автотехобслуживании
 - Г) совокупность предприятий различных организационно-правовых форм для поддержания автомобилей, принадлежащих гражданам, в исправном и безопасном для эксплуатации состоянии
17. Результаты маркетинговой деятельности нужны для:

- А) формирования производственной программы и планирования хозяйственной деятельности с целью получения желаемой прибыли
- Б) планирования расходов
- В) эффективной загрузки маркетинговой службы
- Г) нормальной конкуренции

18. Прогнозирование платежеспособного спроса проводится с целью

- А) обеспечения соответствия между предложением услуг и их потреблением
- Б) выявления потребности населения в услугах автосервиса
- В) определения направления развития автосервиса в регионе
- Г) улучшения качества ремонтных услуг

19. Основными источниками ресурсов предприятия автосервиса являются:

- А) средства от продажи ценных бумаг
- Б) взносы и прочие законные поступления
- В) собственные и заемные средства
- Г) прибыль и амортизационные отчисления

20. Исчисление себестоимости отдельных видов и услуг по статьям расходов называется

ВАРИАНТ 2

1. Эффективность, определяемая с целью выбора наилучшего варианта развития и совершенствования хозяйственной деятельности предприятия автосервиса как отношение получаемого экономического эффекта к приведенным затратам, считается:

- А) общей эффективностью
- Б) эффективностью капитальных вложений
- В) эффективностью инвестиций
- Г) сравнительной экономической эффективностью

2. Резервный запас в материальных ресурсах на случай непредвиденных обстоятельств в работе предприятия автосервиса может достигать:

- А) 90-100%
- Б) 20-30%
- В) 5-8%
- Г) 65-80%

3. Выберите один или несколько правильных ответов. Цены на автосервисные услуги в условиях рынка бывают:

4. Более эффективным видом рекламных средств на предприятиях автосервиса считается _____

5. Эффективность, рассчитываемая по каждому варианту развития и совершенствования хозяйственной деятельности предприятия автосервиса путем деления получаемого экономического эффекта на сумму инвестиций (капитальных вложений), определяется как:

- А) сравнительная
- Б) экономическая
- В) социальная
- Г) общая

6. Спрос населения на автосервисные услуги

- А) неравномерен только на территории
- Б) неравномерен только во времени
- В) равномерен во времени и на территории
- Г) неравномерен во времени и на территории

7. На предприятии автосервиса увеличение свободного времени людей, развитие способности человека к труду, желание работать производительно и качественно означает:

- А) моральный эффект
- Б) годовой экономический эффект
- В) социальный эффект
- Г) совокупный эффект

8. Под управлением денежным оборотом, фондами денежных средств и финансовыми ресурсами предприятий автосервиса понимается:

- А) финансовое устройство
- Б) финансовая система
- В) финансовый менеджмент
- Г) финансовый институт

9. Складывающаяся на рынке цена услуги, отражающая равновесие спроса и предложения, конкуренцию производителей ремонтных работ, называется _____

10. Основные категории бухгалтерского баланса обозначают как:

- А) расчеты и платежи
- Б) собственные и заемные средства
- В) дебет и кредит
- Г) актив и пассив

11. Дайте определение. Менеджмент в автосервисе — это:

12. Исчисление себестоимости отдельных видов и услуг по статьям расходов называется:

- А) условно-постоянными затратами
- Б) калькуляцией
- В) текущими затратами
- Г) сметой расходов

13. Соотношение полученного эффекта и произведенных затрат на предприятиях автосервиса определяет:

- А) экономичность
- Б) полезный результат
- В) целесообразность осуществления хозяйственной деятельности
- Г) эффективность хозяйственной деятельности

14. Основными источниками ресурсов предприятия автосервиса являются:

- А) взносы и прочие законные поступления
- Б) прибыль и амортизационные отчисления
- В) средства от продажи ценных бумаг
- Г) собственные и заемные средства

15. Резервный запас ресурсов из-за возможных отклонений в ходе выполнения намеченной производственной программы должен составлять (в % к общему количеству):

- А) 40-50%
- Б) 10-20%
- В) 70-80%
- Г) 1-2%

16. Прогнозирование платежеспособного спроса проводится с целью

- А) выявления потребности населения в услугах автосервиса
- Б) обеспечения соответствия между предложением услуг и их потреблением
- В) определения направления развития автосервиса в регионе
- Г) улучшения качества ремонтных услуг

17. Уровень цен на услуги автосервиса должен быть:

- А) максимальным
- Б) гибким
- В) минимальным
- Г) оптимальным

18. Балансовый документ, обеспечивающий взаимовыручку показателей функционирования и развития предприятия автосервиса, называется

- А) свободной таблицей показателей

- Б) финансовым планом
- В) бизнес-планом
- Г) бухгалтерским балансом

19. Разность между выручкой от реализации ремонтных услуг и затратами на их производство образует:

- А) предпринимательский доход
- Б) прибыль
- В) бухгалтерский баланс
- Г) фонд развития предприятия

20. Постоянно применяемые надбавки и скидки к цене в зависимости от определенных условий работы предприятий автосервиса называются:

- А) дифференциацией цен
- Б) возможностью цен
- В) обоснованностью цен
- Г) гибкостью цен

ВАРИАНТ 3

1. Под управлением денежным оборотом, фондами денежных средств и финансовыми ресурсами предприятий автосервиса понимается_____
2. Затраты предприятия автосервиса, которые носят повседневный характер, называются:
 - А) дополнительными единовременными
 - Б) совокупными
 - В) текущими
 - Г) приведенными
3. Экономия имеющихся производственных ресурсов, которая выражается приростом прибыли предприятия автосервиса, определяет:
 - А) социальный эффект
 - Б) совокупный эффект
 - В) моральный эффект
 - Г) экономический эффект
4. В процессе выполнения ремонтных работ или оказания сервисных услуг основным источником возмещения затрат на производство и формирования фондов денежных средств предприятия автосервиса является:
 - А) фонд потребления
 - Б) инвестиции
 - В) фонд накопления
 - Г) выручка от реализации ремонтных работ и услуг
5. Основные категории бухгалтерского баланса обозначают как:
 - А) дебет и кредит
 - Б) расчеты и платежи
 - В) актив и пассив
 - Г) собственные и заемные средства
6. При создании хозяйствующих субъектов по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей источником приобретения производственных фондов, нематериальных активов и оборотных средств служат:
 - А) выручка от реализации услуг
 - Б) уставный капитал
 - В) прибыль
 - Г) амортизационные отчисления
7. Предприятие, не выполняющее своих финансовых обязанностей по расчетам и платежам, может быть объявлено:
 - А) ненадежным
 - Б) банкротом по решению суда
 - В) нерентабельным
 - Г) некредитоспособным
8. Спрос на услуги предприятий автосервиса — это:
 - А) необходимость ремонта и технического обслуживания автомобиля
 - Б) форма проявления потребности в автосервисе, обусловленная платежеспособностью владельцев автомобилей

- В) покупательная способность владельцев автомобилей
- Г) потребности населения в автосервисных услугах

9. Соотношение полученного эффекта и произведенных затрат на предприятиях автосервиса определяет:

- А) целесообразность осуществления хозяйственной деятельности
- Б) полезный результат
- В) экономичность
- Г) эффективность хозяйственной деятельности

10. Дайте определение. Сертификат качества в автосервисе — это:

11. Складывающаяся на рынке цена услуги, отражающая равновесие спроса и предложения, конкуренцию производителей ремонтных работ, называется:

- А) сезонной
- Б) оптимальной
- В) свободной
- Г) розничной

12. Эффективность, определяемая с целью выбора наилучшего варианта развития и совершенствования хозяйственной деятельности предприятия автосервиса как отношение получаемого экономического эффекта к приведенным затратам, считается:

- А) эффективностью капитальных вложений
- Б) общей эффективностью
- В) сравнительной экономической эффективностью
- Г) эффективностью инвестиций

13. Предприятие автосервиса для хранения денежных средств и осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций открывает в банке

- А) корреспондентский счет
- Б) чековую книжку
- В) расчетный счет
- Г) аккредитив

14. Неустойка за нарушение срока исполнения заказа в автосервисе начисляется:

- А) по соглашению сторон
- Б) по представлению суда
- В) с момента предъявления претензии
- Г) с момента истечения срока исполнения заказа

15. Совокупность экономических отношений, возникающих в связи с образованием и использованием необходимых фондов денежных средств для осуществления бесперебойного процесса производства и реализации ремонтных услуг, означает:

- А) прибыль предприятия автосервиса
- Б) чистый доход предприятия
- В) финансы предприятия
- Г) выручку от реализации автосервисных услуг

16. Балансовый документ, обеспечивающий взаимовыручку показателей функционирования и развития предприятия автосервиса, называется _____

17. Показателем эффективности текущих затрат предприятия автосервиса служат:

- А) условно-переменные расходы

- Б) условно-постоянные расходы
- В) затраты на 1 рубль реализации услуг
- Г) удельные капиталовложения

18. Постоянно применяемые надбавки и скидки к цене в зависимости от определенных условий работы предприятий автосервиса называются _____

19. Конкуренция в автосервисе предполагает:

- А) устранение неудобных конкурентов в конкретном регионе, чтобы диктовать свою волю на рынке автосервисных услуг
- Б) борьбу предпринимателей за выгодное использование инвестиций, получение максимальной прибыли
- В) достижение высокого качества оказания автосервисных услуг
- Г) снижение издержек предприятий автосервиса

20. Основными источниками ресурсов предприятия автосервиса являются:

- А) средства от продажи ценных бумаг
- Б) взносы и прочие законные поступления
- В) прибыль и амортизационные отчисления
- Г) собственные и заемные средства

Ключ к ответам

Вариант 1

1	2						3	4	5	6	7	8	9
Доходы и расходы	документ установленного образца, гарантирующий определенный уровень качества ремонтных услуг с правом беспрепятственного выхода на тот или иной рынок						а,г	в	а	б	б	г	а
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
а	а	г	г	г	в	г	а	а	г	калькуляцией			

Вариант 2

1	2	3	4			5	6	7	8	9		10
г	б	б,г	Почтовая реклама			г	г	в	в	свободной		г
11				12	13	14	15	16	17	18	19	20
искусство управления предприятием автосервиса в условиях рыночных отношений				б	г	б	б	б	г	б	б	а

Вариант 3

1		2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Финансовый менеджмент		в	г	г	в	б	б	б	г	документ установленного образца, гарантирующий определенный уровень качества ремонтных услуг с правом беспрепятственного выхода на тот или иной рынок		
11	12	13	14	15	16			17	18		19	20
в	в	в	г	в	Финансовым планом			в	дифференциацией цен		б	в