

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
УФИМСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждаю:

Зам. директора по УМР

О.Н. Кузьминых

2021 г



**КОНТРОЛЬНО – ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ**

**МДК 01.01 ТЕХНОЛОГИЯ БРОНИРОВАНИЯ  
ПЕРЕВОЗОК И УСЛУГ**

для специальности

43.02.06.Сервис на транспорте (по видам транспорта)

Согласовано:

Зав.кафедрой

Д.В.Баекенова

Разработал:

Преподаватель Д.В.Антропов

## **Введение**

Одной из важнейших проблем организации учебного процесса является диагностика успеваемости. Именно на основе результатов контроля знаний планируется и корректируется процесс обучения.

Содержание контрольно-оценочные средства материалов (далее КОС) определяется на основе Федерального государственного стандарта основного общего и среднего (полного) общего образования по математике.

КОСы предназначены для промежуточного контроля знаний обучающихся 1 курса по междисциплинарному курсу МДК 01.01 Технология бронирования перевозок и услуг.

43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильном) ГБПОУ Уфимский автотранспортный колледж.

Данный комплект КОС сопровождается пояснительной запиской и ключом ответов. Данные КОСы легко адаптируются для реализации в компьютерном варианте в любой тестовой оболочке.



## Пояснительная записка

КОСы предназначены для обучающихся специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильном). Задания подобраны таким образом, чтобы можно было проверить подготовку обучающихся по усвоению программы междисциплинарного курса МДК 01.01 Технология бронирования перевозок и услуг., содержание которого согласовано с требованиями Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Тест по междисциплинарному курсу МДК 01.01 Технология бронирования перевозок и услуг. специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильном) содержит 60 заданий с выбором одного ответа. Каждому обучающемуся генерируется по 20 тестовых заданий.

Каждый тип вопроса оценивается следующим образом:

- Вопросы с выбором одного правильного ответа – 1 балл

Общее время для выполнения теста – 45 минут.

### Оценка выполнения работы

Критерии оценки	
23 и более	«5»
18 – 22 баллов	«4»
15 – 17 баллов	«3»
Менее 15 баллов	«пересдача»

## Вариант 1.

1. Величина коэффициента внутрисуточной неравномерности:
  - а) Меньше единицы;
  - б) Равна единице;
  - в) Возможны любые варианты из вышеперечисленных;
  - г) Больше единицы.
  
2. Визуальный метод обследования, это метод при котором
  - а) Пассажирам выдаются талоны, возвращаемые при выходе;
  - б) Подсчитываются вошедшие и вышедшие пассажиры счетчиком на остановке;
  - в) Подсчитываются вошедшие и вышедшие пассажиры счетчиком в автобусе;
  - г) Метод при котором определяется наполняемость.
  
3. Какая статья Воздушного Кодекса РФ регламентирует тарифы на услуги в области гражданской авиации и сборы за данные услуги, правила продажи перевозочных документов?
  - а) 101;
  - б) 64.
  - в) 65;
  - г) 111;
  
4. Общий срок годности билета составляет?
  - а) Один год;
  - б) До 1 января;
  - в) В течение всего срока перевозки рейсом, указанным в билете.
  - г) В течении месяца со дня приобретения;
  
5. Стоимость авиабилета оформленного на бланке авиакомпании включает?
  - а) Тариф, сборы АВК, государственные сборы, такса ZZ, сборы агентства.
  - б) Тариф, сборы АВК, государственные сборы, сборы агентства;
  - в) Тариф, сборы АВК;
  - г) Тариф;
  
6. В каких единицах измеряется пассажирооборот?



- а) Пассажиро-часах;
- б) Пассажирах;
- в) Пассажиро-километрах.
- г) Километро-часах;

7. На сколько категорий можно условно разделить существующие системы Интернет-бронирования туров или туристских услуг?

- а) 2.
- б) 5;
- в) 7;
- г) 13;

8. Интернет – системы бронирования, требующие непосредственного контакта с туристским оператором, предназначены для:

- а) Донесения до пользователя максимума необходимой для выбора тура информации.
- б) Удобства пользования компьютером;
- в) Создания удобного интерфейса;
- г) Минимизации необходимых транзакций;

9. К какой категории относятся городские автобусы номинальной вместимостью более 120 пассажиров?

- а) Малой;
- б) Особо большой.
- в) Большой;
- г) Средней;

10. Какие документы необходимы для получения лицензии на перевозки пассажиров?

- а) Заявление о выдаче лицензии;
- б) Справка из ГИБДД;
- в) Справка из ГИБДД, данные о наличии автотранспорта;
- г) Данные о составе и квалификации специалистов, данные о наличии автомобильного транспорта.

11. Комиссия за одно бронирование, выплачиваемая турагентам, составляет, по данным IATA:

- а) 3-3,5 долл. США.
- б) 5 долл. США;
- в) 30 долл. США;
- г) 15 долл. США;

12. Когда появилось понятие «компьютерная система бронирования?»



- а) 1960-х гг..
- б) 1987-х гг.;
- в) 1999-х гг.;
- г) 1993-х гг.;

13. Каким документом регламентируется, что обязан организовать для пассажиров Перевозчик в случае задержки рейса?

- а) Приказ № 155 ФАП «Правила формирования и применения тарифов на регулярные воздушные перевозки пассажиров и багажа, взимания сборов в области гражданской авиации»;
- б) Воздушный кодекс РФ;
- в) Приказ № 82 ФАП «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей».
- г) Кодекс гражданской авиации;

14. Что такое авиационная распределительная система (АРС)?

- а) Автоматизированная система, в которой отображается информация о всех авиакомпаниях, участниках системы взаиморасчетов;
- б) Автоматизированная система, которая обеспечивает «нейтральное» отображение информации о расписании рейсов, наличии мест и тарифах авиаперевозчиков, взаимодействует с инвенторными системами бронирования авиакомпаний;
- в) Автоматизированная система, обеспечивающая возможность хранения, управления и сопровождения ресурсов мест перевозчиков и доступ к ресурсу мест в установленном порядке как со стороны агентов - абонентов через ГРС, так и со стороны собственных агентов перевозчика непосредственно для бронирования и продажи воздушных перевозок и иных авиатранспортных услуг.
- г) Автоматизированная система, обеспечивающая возможность хранения, управления и сопровождения ресурсов мест перевозчиков и доступ к ресурсу мест в установленном порядке как со стороны агентов - абонентов через ГРС;

15. Из каких электронных купонов состоит электронный билет?

- а) Электронный контрольный купон, купон агента, полетные купоны и маршрут-квитанция.
- б) Электронный контрольный купон, купон агента, полетные купоны;
- в) Электронный контрольный купон, купон агента, обменный купон, полетные купоны;
- г) Электронный контрольный купон, купон агента;

16. Первостепенная задача GDS



- а) Продажа авиабилетов;
- б) Система распределения.
- в) Продажа туристических услуг;
- г) Продажа туристических пакетов;

17. Существующие типы доступа:

- а) «тип В», «тип А»..
- б) «тип С», «тип D».;
- в) «тип Е», «тип F».;
- г) «тип К», «тип L»;

18. «Тип В» позволил сократить время подтверждения бронирования поставщиком услуг до:

- а) До 2-х суток.;
- б) До 5 мин.;
- в) До 10 сек.;
- г) До нескольких часов.

19. Беспроводное соединение-это:

- а) Самая актуальная информация о наличии мест, самое подробное описание тарифов и т.д., есть у всех поставщиков услуг;
- б) Самая актуальная информация о наличии мест, самое подробное описание тарифов и т.д., есть только у конечного поставщика услуг - авиакомпания, гостиницы, компании по прокату автомобилей и тд..
- в) Самая актуальная информация о наличии мест, самое подробное описание тарифов и т.д., есть только у начального поставщика услуг;
- г) Нет верного ответа.;

20. Какие компании являются главными поставщиками программного обеспечения для европейских систем?

- а) Американские.
- б) Азиатские;
- в) Австралийские;
- г) Африканские;

Ключи: 1-Г, 2-Г, 3-Б, 4-В, 5-А, 6-В, 7-А, 8-А, 9-Б, 10-Г, 11-А, 12-А, 13-В, 14-В, 15-А, 16-Б, 17-А, 18-Г, 19-Б, 20-А.

## Вариант 2.

1. Каким образом проводятся большинство бронирований?
  - а) По первым строкам на дисплее;
  - б) По последним строкам на дисплее;
  - в) По предпоследним строкам на дисплее;
  - г) Нет верного ответа.
  
2. Плюсы для небольших авиакомпаний которые пользуются кодами крупных авиакомпаний?
  - а) У авиакомпаний появляется возможность хорошо расположить информацию на дисплее, использовать раскрученный бренд известной авиакомпании и таким образом выйти на более емкий рынок.
  - б) Авиакомпании в результате сотрудничества увеличивают число предлагаемых потребителю рейсов;
  - в) авиакомпании в результате сотрудничества уменьшают число предлагаемых потребителю рейсов;
  - г) Нет верного ответа;
  
3. Rack Rate - это:
  - а) Полный тариф.
  - б) Специальные тарифы;
  - в) Тариф выходного дня;
  - г) Корпоративный тариф;
  
4. При продажах по стандартному и корпоративному тарифам величина комиссионных обычно составляет:
  - а) 2%;
  - б) 35%;
  - в) 17,5%;
  - г) 10%.
  
5. Условия свободной продажи (Free Sale):
  - а) Провайдеру предоставлено право самостоятельно возвращать турагенту подтверждение бронирования, не запрашивая гостиницу;
  - б) Предусматривает свободную продажу в пределах заранее определенного количества номеров в день (например, не более трех стандартных двухместных номеров);
  - в) Гостиница обязана в течение 24 часов подтвердить или отвергнуть запрос клиента.
  - г) Применяется, когда гостиница переполнена или ожидается проведение какого-либо крупного мероприятия;



6. Остановка продажи (Stop Sale) применяется:
- а) Провайдеру предоставлено право самостоятельно возвращать турагенту подтверждение бронирования, не запрашивая гостиницу;
  - б) Предусматривает свободную продажу в пределах заранее определенного количества номеров в день (например, не более трех стандартных двухместных номеров);
  - в) Гостиница обязана в течение 24 часов подтвердить или отвергнуть запрос клиента.
  - г) Применяется, когда гостиница переполнена или ожидается проведение какого-либо крупного мероприятия.
7. В графе "Базовый тариф" авиабилета указывается?
- а) Графа не заполняется;
  - б) Величина применяемого тарифа;
  - в) Код применяемого тарифа.
  - г) Правильного ответа нет;
8. Какова предельная протяженность пригородных автобусных маршрутов?
- а) До 100 км;
  - б) До 50 км.
  - в) До 200 км;
  - г) До 150 км;
9. Какой схему автобусного движения более рационально использовать в городском трафике?
- а) Кольцевой.
  - б) Диаметральный;
  - в) Радиальный;
  - г) Тангенциальный;
10. Какой метод обследования пассажиропотоков применяется при разработке маршрутных сетей в новых регионах?
- а) Талонный;
  - б) Глазомерный;
  - в) Анкетный.
  - г) Табличный;



11. Практика продаж через КСБ показывает, что наилучших результатов можно добиться при?
- а) При свободной продаже или ограниченной свободной продаже номеров.
  - б) При stop sale;
  - в) При продаже по запросу (On Request);
  - г) При stop sale и при продаже по запросу (On Request);
12. Способы бронирования туруслуг возможны через (отметить неправильный вариант):
- а) Интернет;
  - б) В режиме реального времени On-line;
  - в) Через телетайп (телефон);
  - г) Посредством таксофонной связи.
13. В случае необходимости бронирования отдельных сегментов туров, критерием выбора системы бронирования может служить:
- а) Соотношение цена—качество предоставляемой услуги.
  - б) Доступность приобретения продукта;
  - в) Возможности обмена туристского продукта;
  - г) Соответствие выбранной услуги стандартам;
14. Что не относится к параметрам понятия «качество услуги», предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования:
- а) Соответствие зарубежным стандартам предоставляемых услуг;
  - б) Удобством системного интерфейса;
  - в) Скоростью и стабильностью работы системы;
  - г) Предлагаемый способ подключения к системе.
15. Какой вариант подключения целесообразен только для активно работающих турфирм с большими объемами бронирования и продаж?
- а) Подключение по выделенной линии связи.
  - б) Подключение по коммутируемым каналам;
  - в) Подключение по прямому каналу;
  - г) Подключение с использованием терминалов Серена;
16. От чего зависит качество связи при подключении по коммутируемым каналам?
- а) От работоспособности телефонных сетей;
  - б) От качества оборудования.
  - в) От расстояния от офиса до локального узла;
  - г) От программ, используемых туристской фирмой;



17. Крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг.

- а) Start.
- б) Nowel;
- в) Utell;
- г) Microsoft;

18. Система бронирования, построенная по принципу price-driven availability display – показа наличия мест исходя из более выгодных цен.

- а) Start;
- б) Avantix.ru.
- в) Utell;
- г) Microsoft;

19. Особенность системы резервирования Utell, по выплате комиссионных электронным путем:

- а) Paycom.
- б) Paytell;
- в) Paydoc;
- г) Paysystem;

20. Что не относится к понятию бронь, в системе Fidelio?

- а) Дата рождения.
- б) Сроки проживания;
- в) Количество человек, проживающих в номере;
- г) Тип комнаты;

Ключи: 1-Г, 2-А, 3-А, 4-Г, 5-В, 6-В, 7-В, 8-Б, 9-А, 10-В, 11-А, 12-Г, 13-А, 14-Г, 15-А, 16-Б, 17-А, 18-Б, 19-А, 20-А.

### Вариант 3.

1. В случае необходимости бронирования отдельных сегментов туров, критерием выбора системы бронирования может служить:
  - а) Соотношение цена—качество предоставляемой услуги.
  - б) Доступность приобретения продукта;
  - в) Возможности обмена туристского продукта;
  - г) Соответствие выбранной услуги стандартам;
  
2. Самая широко распространенная система бронирования авиабилетов в России?
  - а) Система «Сирена».
  - б) Система «Экспресс»;
  - в) Система «Ключ»;
  - г) Система «Авиатор»;
  
3. Для чего предназначена система «Сирена»?
  - а) Для резервирования авиабилетов;
  - б) Для заказа мест в Российских гостиницах;
  - в) Для продажи ж/д билетов;
  - г) Все ответы верны.
  
4. Какую основную задачу выполняет Автоматизированная распределительная система (АРС) «Сирена-Трэвел» ?
  - а) Информирование пассажиров о плохой летной погоде;
  - б) Выявление опоздавших пассажиров;
  - в) Формирование «активного» экрана;
  - г) Все ответы верны.
  
5. В чем заключается особенность электронных билетов?
  - а) Вся информация о рейсе, о пассажире и другие данные не печатаются на бумажных носителях, а содержатся в специализированной компьютерной системе.
  - б) Каждый полетный купон печатается отдельно и снабжен магнитной полосой, которая содержит информацию о полете;
  - в) При осуществлении международной перевозки пассажира авиабилет включает не менее 4 купонов;
  - г) Существуют в виде бумажной заготовки проездного документа и выписываются по тарифам IATA;



6. В каких единицах измеряется пассажирооборот?
- а) Пассажиро-часах;
  - б) Пассажирах;
  - в) Пассажиро-километрах.
  - г) Километро-часах;
7. Какой метод обследования пассажиропотоков применяется при разработке маршрутных сетей в новых регионах?
- а) Талонный;
  - б) Глазомерный;
  - в) Анкетный.
  - г) Табличный;
8. В какой стране GRS получило наибольшее распространение?
- а) США.
  - б) Канада;
  - в) Россия;
  - г) Япония;
9. Сведения, полученные от пассажира, должны сохраняться авиаперевозчиком в тайне и не могут быть переданы:
- а) Физическим лицам;
  - б) Его агентам;
  - в) Другим перевозчикам;
  - г) Соответствующим государственным органам.
10. Что, как правило, имеется на обложке билетов, оформленных на нейтральных бланках IATA?
- а) Герб страны, из которой вылетает пассажир;
  - б) Логотип Международной ассоциации авиаперевозчиков.
  - в) Герб страны, в которую летит пассажир;
  - г) Дата вылета, дата прилета;
11. Каким образом проводятся большинство бронирований?
- а) По первым строкам на дисплее;
  - б) По последним строкам на дисплее;
  - в) По предпоследним строкам на дисплее;
  - г) Нет верного ответа.

12. «Тип В» позволил сократить время подтверждения бронирования поставщиком услуг до:
- а) До 2-х суток.;
  - б) До 5 мин.;
  - в) До 10 сек.;
  - г) До нескольких часов.
13. Что должен предъявить пассажир при регистрации на рейс при наличии у него электронного билета?
- а) Документ, удостоверяющий его личность, и чек об оплате авиабилета.
  - б) Электронный билет;
  - в) Номер электронного билета;
  - г) Чек об оплате авиабилета;
14. При оплате за авиабилет банковской картой, на билете выписывается:
- а) Номер банковской карты;
  - б) Имя владельца карты.
  - в) Номер электронного билета;
  - г) Номер счета;
15. Специализированное учреждение ООН, устанавливающее международные нормы гражданской авиации и координирующее её развитие с целью повышения безопасности и эффективности.
- а) ICAO(International Civil Aviation Organization);
  - б) IATA(International Air Transport Association).
  - в) IATAN(International Airlines Travel Agents Network);
  - г) UNWTO ( United Nations World Tourism Organization);
16. Интернет – системы бронирования, требующие непосредственного контакта с туристским оператором, предназначены для:
- а) Донесения до пользователя максимума необходимой для выбора тура информации.
  - б) Удобства пользования компьютером;
  - в) Создания удобного интерфейса;
  - г) Минимизации необходимых транзакций;
17. ИКАО использует трехбуквенные коды для:
- а) Городов;
  - б) Аэропортов.
  - в) Авиакомпаний;
  - г) Удобства;



18. Из каких электронных купонов состоит электронный билет?
- а) Электронный контрольный купон, купон агента, полетные купоны и маршрут-квитанция.
  - б) Электронный контрольный купон, купон агента, полетные купоны;
  - в) Электронный контрольный купон, купон агента, обменный купон, полетные купоны;
  - г) Электронный контрольный купон, купон агента;
19. Этот класс обслуживания авиакомпаний, предлагает пассажирам все основные услуги во время полета, но стоимость билета этого класса ниже стоимости билета бизнес-класса.
- а) Эконом класс.
  - б) Первый класс;
  - в) Бизнес класс;
  - г) Премиум класс;
20. Какие тарифы являются коммерческой тайной каждой авиакомпании?
- а) Конфиденциальные тарифы.
  - б) Опубликованные тарифы;
  - в) Специальные тарифы;
  - г) Экскурсионные тарифы;

Ключи: 1-А, 2-А, 3-Г, 4-Г, 5-А, 6-В, 7-В, 8-А, 9-Г, 10-Б, 11-Г, 12-Г, 13-А, 14-Б, 15-Б, 16-А, 17-Б, 18-А, 19-А, 20-А.